


СОГЛАСОВАНО
Председатель ПК
МБОУ «СОШ № 41»
_____ Т.П.Лобян
«2» марта 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
начальник ЛДП
лагерь досуга и отдыха с
дневным пребыванием детей
_____ Д.В.Романова
«2» марта 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ № 41»
_____ А.В. Корабицина
 (подпись)
«2» марта 2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ
ЛАГЕРЯ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ НА
БАЗЕ МБОУ «СОШ №41»**

1. Общие положения

1.1. Корпоративная культура лагеря с дневным пребыванием детей (далее – лагеря) является фундаментом, на котором строится вся дальнейшая деятельность.

1.2. Корпоративную культуру в самом общем виде можно определить как систему социокультурных связей, отношений и взаимодействия социальных субъектов в ходе процессов организации, самоорганизации и профессиональной деятельности.

1.3. Детскому лагерю присущи несколько внешних и внутренних **параметров и характеристик**, определяющих корпоративную культуру:

- чувство причастности к данному лагерю;
- понимание своего места и своей роли в лагере;
- сформулированная миссия лагеря и понимание этой миссии сотрудниками лагеря;
- сформулированные ценности лагеря как уникальной организации;
- сформированные правила и нормы поведения внутри лагеря (как не писанные, так и документально оформленные);
- трудовой этикет и стиль взаимоотношений с клиентами (детьми и их родителями);
- наличие внешних атрибутов и символов;
- внешний вид сотрудников.

1.4. Корпоративная культура является частью **имиджа лагеря**, его внешним и внутренним атрибутом. Сам же имидж – сложившийся в массовом сознании **эмоционально окрашенный образ** кого-либо или чего-либо. Имидж формируется в результате коммуникации и является её результатом.

2. Миссия и ценности лагеря

2.1. Миссия способствует формированию особой культуры лагеря, созданию корпоративного духа. Так как делает ясными для сотрудников общую цель, предназначение организации. Отсюда сотрудники ориентируют свои действия в едином направлении, способствует установлению благоприятного психологического климата в организации, так как через нее до людей доводятся философия организации, ценности и принципы, которые лежат в основе осуществления ее деятельности.

2.2. **Миссия лагеря** сформулирована следующим образом организация свободного времени детей, отдыха. Сохранение и улучшение физического и психического здоровья детей. Способствование укреплению навыков к здоровому образу жизни, содействие полноценному физическому и психическому развитию.

2.3. Корпоративные ценности выступают связующим звеном между культурой лагеря и духовным миром личности сотрудников и воспитанников, между корпоративным и индивидуальным бытием. Организационные ценности - являются ядром корпоративной культуры, поскольку на их основе вырабатываются нормы и формы поведения в организации.

2.4. Доминирующие ценности касаются таких аспектов как: предназначение лагеря, старшинство и власть, значение различных руководящих должностей, обращение с людьми, организация работы и дисциплина, стиль руководства и управления.

2.5. В лагере провозглашаются следующие **корпоративные ценности**:

- 1) Соблюдение законодательных требований.
- 2) Способность жертвовать собственными интересами.
- 3) Доверительность отношений.
- 4) Недопустимость конфликта интересов.
- 5) Лояльность.
- 6) Недопустимость дискриминации.
- 7) Индивидуальный подход к каждому ребёнку.

3. Фирменный стиль лагеря

3.1. Фирменный стиль детского лагеря - это один из наиболее современных и актуальных видов самоидентификации лагеря и внешнего проявления корпоративной культуры.

3.2. Под **фирменным стилем** понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство образа, всей исходящей от детского лагеря информации, ее внутреннего и внешнего оформления. Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в деятельности, оформления лагеря, его участников, сотрудников.

3.3. Фирменный стиль в жизни лагеря выполняет следующие важные функции:

- 1) **Имиджевая функция.** Формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа детского лагеря, что способствует повышению ее престижа и репутации. Положительное восприятие детского лагеря целевой аудиторией переносится и на его (лагеря) деятельность.
- 2) **Идентифицирующая функция.** Фирменный стиль способствует идентификации деятельности лагеря, указывает на её связь с данным детским лагерем и их общее происхождение.
- 3) **Дифференцирующая функция.** Выделение деятельности данного детского лагеря из общей массы аналогичных. Он является определенным «информационным носителем» и помогает потребителю услуг лагеря ориентироваться в потоке информации в данной сфере, облегчает процесс выбора.

3.4. К системе фирменного стиля лагеря относят следующие основные элементы: логотип, фирменный знак (изображение), фирменный лозунг (слоган), фирменная гамма цветов, фирменный стиль и цвет одежды (дресс-код).

3.5. **Логотип (изобразительный фирменный знак)** лагеря выглядит следующим образом на белом фоне изображены две маски - комедии и трагедии - олицетворяют собой театр вообще и,

кроме того, символизируют его древность. Рты у обеих открыты, хотя средств, усиливающих звук, там нет. У Талии, символа комедии, углы рта приподняты, у Мельпомены скорбно опущены.

3.6. Фирменный лозунг (слоган) лагеря звучит следующим образом

Театр для тех, кто живет сегодня" Обоснованием данного лозунга является то что этот возраст самый благодатный для формирования лучших человеческих качеств,то есть акцент на молодых, на волнующие их темы, на их эстетические требования, поскольку наш главный зритель –дети.

3.7. Фирменная гамма цветов лагеря состоит из белого и черного цветов, что соответствует логотипу лагеря.

4. Нормы поведения в лагере

4.1. Лагерь хорошо выполняет предписанные ему цель и задачи лишь при соблюдении в нем определенного функционального и структурного порядка, который является фактором его стабильности. Порядок в лагере поддерживается трудовым поведением работников, соблюдением ими трудовой и технологической дисциплины. Дисциплина представляет собой одну из важнейших внутриорганизационных ценностей.

4.2. В простейшем истолковании норма есть поведенческое правило. Наличие достаточно четких норм обеспечивает членам группы необходимую психологическую комфортность. Человек избавляется от неопределенности в выборе поведенческих моделей, у него снижается чувство тревоги в связи с ожидаемым поведением партнеров, возрастает уверенность в своих действиях.

4.3. В лагере действуют следующие нормы поведения:

- 1.Необходимо соблюдать режим дня лагеря, общие санитарно-гигиенические нормы (умываться, причесываться, одеваться по погоде и т.д.).
- 2.Каждый ребенок (подросток) обязан соблюдать все установленные в лагере правила, в том числе правила противопожарной безопасности, правила проведения, экскурсий, автобусных поездок, походов и т.п.
- 3.Ребенок (подросток) обязан быть вместе с отрядом. При необходимости отлучиться обязательно разрешение своего вожатого.
- 4.Выход за территорию лагеря допускается только с разрешения начальника смены (или директора) и только в сопровождении вожатого.
- 5.Каждый ребенок (подросток) и сотрудник лагеря должен беречь зеленые насаждения на территории лагеря, соблюдать чистоту.
- 6.Нельзя есть незнакомые ягоды, плоды.
- 7.В случае ухудшения самочувствия необходимо сообщать воспитателям.
- 8.Необходимо соблюдать правила поведения в общественных местах - словами, действиями и поведением не мешать окружающим, не оскорблять их эстетическое чувство.
- 9.В лагере запрещается курить и употреблять спиртные напитки, в том числе пиво.
- 10.Необходимо бережно относиться к личному имуществу и имуществу лагеря.

Логотип (эмблема) корпоративного стиля лагеря

