## Результаты анкетирования

В анкетировании приняли участие 63 обучающихся 1- 4 классов, 7 учителей.

Результаты анкетирования помогли выявить следующее: практически все опрашиваемые — 64 чел. (91%) - дарят своим родственникам и друзьям открытки. Делают это в основном по таким праздникам, как Новый год, Рождество, День рождения, 8 Марта, День Святого Валентина, 23 февраля.

Большинство опрашиваемых предпочитают вручать открытки лично - 48 чел. (68%); 20 чел. (28%) – Интернет, и почте России отдали предпочтение 2 чел. (2%). В свою очередь традиционные бумажные открытки нравится получать 63 респондентам (90%), 4 чел. (5%) отдали предпочтение электронным поздравлениям. 64 человека, то есть 91% опрашиваемых хранят открытки на память; 2 чел. (2%) не занимаются собиранием и хранением открыток.

На вопрос «Какую информацию мы можем получить из почтовых открыток?» большинство респондентов 60 чел. (85%) ответили, что можем узнать о том, какие праздники существуют и существовали много лет назад. 10 чел.(14%) отметили, что открытки содержат достоверные факты, связанные с историей страны.

На последний вопрос «Что бы Вы изобразили на современной открытке, характеризующей 21 век» ответы были очень разнообразные. Наиболее популярными ответом было изображение современных технологий и гаджетов — 32 чел. (45%). Второе место по популярности — 21 чел. (30%) - заняли изображения цветов, ведь они всегда создают праздничное настроение в любую историческую эпоху. 17 чел. (24%) изобразили бы на современной открытке достопримечательности городов России.

**Вывод:** анкетирование показало, что открытка и в настоящее время является распространённым средством коммуникации между людьми; достаточно популярными становятся электронные открытки, но и бумажные ещё очень актуальны, так как они служат проводником самых светлых чувств: любви, уважения, признательности; открытка, по мнению большинства опрашиваемых, является отражением исторических событий.













