



**ГОРОДСКОЙ КОНКУРС  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО  
МАСТЕРСТВА  
«УЧИТЕЛЬ ГОДА – 2025»**

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ «Описание опыта работы»**

*Мальшева Ольга Владимировна,  
учитель начальных классов  
МБОУ г. Кургана «Средняя общеобразовательная школа № 41»*

**Приемы повышения учебной мотивации обучающихся начальной  
школы через использование коллекции открыток**

Мы живем во время, когда высокие технологии стремительно входят в нашу жизнь. С каждым годом увеличивается количество информационных, технических новинок, поражающих своими возможностями. Все это отражается на нашей повседневной жизни – мы перестаем обращать внимание на предметы, которыми мы можем украсить свою жизнь, которые таят в себе много интересного.

Могут ли почтовые открытки быть полезными для педагога в его деятельности? Да, изучение открыток может стать источником информации для любого из нас, стать интересным материалом, который будет мотивировать детей на познавательную активную деятельность. Иллюстрации на открытках – это отдельная обширная тема, рассматривая старые открытки, мы находим в них отражение времени и приобщаемся к истории своей страны. Сейчас это не просто красивые карточки, как мы считали в детстве. Это целый пласт изучения – художников, их творчества, филокартии в целом, традиционных ценностей, которые годами формировались в российском обществе. Осознавая практическую значимость открыток, у меня возникла идея создания коллекции открыток, которая, несомненно, увлечет школьников, родителей и педагогов.

Все это представляет несомненный интерес для коллекционирования открыток и их использования в педагогической деятельности.

Объект исследования – почтовая открытка.

Предмет исследования – приемы использования на различных этапах урока образов и сюжетов, изображаемых на открытках.

Гипотеза: предполагаю, что образы и сюжеты открыток могут стать средством повышения мотивации обучающихся на разных этапах урока.

Практическая значимость исследования состоит в обобщении и систематизации знаний об открытках, описанию и использованию открыток на различных этапах урока.

Новизна заключается в том, что использование коллекции открыток на уроках может стать прекрасным средством повышения учебной мотивации у обучающихся.

Цель работы: определить приемы повышения учебной мотивации с использованием коллекции открыток.

Задачи:

1. Проанализировать открытки с позиции формы и содержания.
2. Оценить информационный потенциал открыток как исторического источника.
3. Выработать основные принципы классификации открыточного материала.
4. Определить возможные приемы реализации открыток во время урока.
6. Создать коллекцию открыток.

Продуктом реализации проекта стала коллекция открыток, насчитывающая 396 оригиналов авторских открыток. [Приложение 1.](#)

Теоретической основой для изучения открытки стали исследования, разработанные современной школой российских музееведов. Изучением истории и квалификации открытки занимались такие известные ученые как А.М. Разгон, Л.В. Беловинский, Н.Г. Самарина, Н.И. Решетников. Многие исследователи отмечают, что почтовая открытка имеет историческую ценность, так как несет в себе информацию о культуре определенного периода. Книжки, картины, монеты и даже плакаты уже признанные

объекты для исследований, а вот открытки обижены весьма незаслуженно, хотя вплоть до 1990-х годов они выступали самым массовым средством переписки.

Как правило, иллюстрированные открытки делятся на художественные (репродуктивные и оригинальные), то есть фотооткрытки.

Общеизвестная история открытки как почтовой карточки насчитывает уже более 140 лет. За столь долгий срок существования открытки, ее внешний вид, предназначение неоднократно менялись.

Художественная открытка, уже давно вызывает интерес исследователей и коллекционеров как произведение изобразительного искусства и как средство коммуникации. Примечательно, что массовый выпуск советской открытки был налажен в 1953 году.

Сегодня в спецфонде «Госзнака» хранится, наверное, самая полная и уникальная коллекция советских новогодних открыток. Их рисовали лучшие художники «Госзнака». 60-70-е годы ознаменовались аполитическими зимними пейзажами и космической тематикой: Дед Мороз не едет на тройке, а летит на самолете или космической ракете. В годы освоения северных территорий нашей Родины на открытках появляются пингвины на льдинах с красным флагом, дети в национальной одежде северных народностей. Пропагандируется национальное равенство и братство.

Часто встречается сюжет за окном, стройки, многоквартирные дома для «счастливых советских семей». А также пропагандируются иные достижения научно-технического прогресса. В качестве пропаганды здорового образа жизни на открытках появляется молодежь в спортивной одежде на лыжных прогулках или отдыхающая на природе в лесу. Появляются детские открытки со сказочными персонажами: лесными зверями, Дедом Морозом и Снегурочкой (кстати, это чисто русское изобретение, ни в каких других странах у дедушки нет внучки). Во все советские времена одним из главных сюжетов становится Москва, с ее

кремлевскими башнями, звездами, курантами и памятником А.С. Пушкину.

Художники, рисовавшие волшебные образы для почтовых посланий: В. Четвериков, А.Исаков, В. Зарубин и другие, по сей день остаются в памяти советских людей, а их работы хранятся в семейных коллекциях открыток и писем. Наверное, каждый человек рожденный в советскую эпоху помнит серию открыток с ёжиками, зайцами и медвежатами, автором которых был Владимир Зарубин. Обаятельные медвежата, ежата, Дед Мороз и дети стали символами самых добрых праздников. Эти открытки ассоциируются с самыми теплыми, уютными семейными вечерами.

Поэтому, считаю, что открытка может стать прекрасным средством мотивации обучающихся на активную, познавательную позицию во время урока.

На **первом этапе** реализации моего проекта было проведено анкетирование среди учащихся школы и педагогов, с целью узнать, популярны ли открытки сегодня и какую роль они играют в жизни современного человека. [Приложение 2.](#)

Результаты анкетирования показали, что открытка и в настоящее время является распространенным средством коммуникации между людьми; достаточно популярными являются электронные открытки, но и бумажные еще очень актуальны, так как они служат проводником самых светлых чувств: любви, уважения, признательности; открытка, по мнению большинства опрошенных, является отражением исторических событий.

Для более эффективного использования коллекции открыток на уроке, были выработаны основные принципы классификации открыточного материала. [Приложение 3.](#)

На **втором этапе** реализации своего проекта я использовала коллекцию открыток для мотивации учащихся на разных этапах урока:

### **Организационный этап**

Начало урока – чуть ли не самый важный момент на уроке. Учителю необходимо привлечь к себе внимание детей, заинтересовать, мотивировать. Наиболее эффективным приемом считаю, приемы «Необычная открытка», «Встреча с героем», «Черный ящик».

#### [Приложение 4.](#)

##### **Этап закрепления полученных знаний**

На этапе повторения изученного материала важно, чтобы учащимся было интересно проработать этот материал. Использую разные приемы, чтобы, выполняя задание, ученик самостоятельно и по-своему выражал полученное на уроке знание.

Приемы «Удивляй», «Свои примеры». [Приложение 5.](#)

##### **Этап завершения урока**

Считаю, что важным стимулом учебной деятельности является благоприятный психологический климат на уроке. Использую такой прием как «Ассоциативный ряд», «Телеграмма». [Приложение 6.](#)

##### **Этап подведения итогов и рефлексии**

Не менее эффективными при использовании открыток являются приемы «Письмо благодарности», «Открытые домашние задания».

#### [Приложение 7.](#)

Таким образом, выбранные приемы через использование открыток, повышают не только мотивацию, но и творческие способности учащихся, умение фантазировать, побуждают интерес к изучаемому материалу.

Предлагаемый вниманию коллег опыт работы позволяет развивать познавательные процессы. Он может быть полезным педагогам-организаторам, классным руководителям, учителям начальных классов, преподавателям истории.

Проверка работы на уникальность с помощью ресурса Текстовод Уникальность <https://textovod.com/unique> показала 94 %. [Приложение 8.](#)

#### [Отчет на уникальность.](#)